



“Lara se consolida como un destino de temporada alta todo el año”



Con el transcurrir del tiempo, conversar sobre los destinos turísticos de Venezuela incluye a Lara, ya que la entidad es capaz de lucir una diversidad de atractivos y de engalanarse durante los 12 meses del año ante la presencia de sus visitantes.

Hablar de Lara es referirse a un sitio de particularidad artística a nivel interpretativa y creadora, de encantadores parajes y artesanías, los cuales hablan del reflejo del enlace armónico de la agilidad laboriosa de las manos de su gente y de la calidez de su tierra.

La entidad emana un mágico encantamiento musical. La originalidad y riqueza de su gastronomía, caracterizada por su mixtura de sabores y olores, permite agradecer a los más exquisitos paladares y rígidos corazones.

Erguidos ante un sinfín de razones que perfilan a Lara como un destino turístico emergente, desde la Asociación Civil de Promoción de Inversiones del Estado Lara (PROINLARA) emanan diversas estrategias para el fortalecimiento turístico, que sin duda amplían el abanico de fructíferas experiencias promocionales.



Enfocados en la idea, PROINLARA, apoyada en el accionar de instituciones como CORTULARA, Cámara de Turismo del Estado Lara, cámaras de turismo de Sanare, Morán, Torres, Palavecino, Crespo y Jiménez, Asociación Gastronómica de Lara y de los diversos representantes de los subsectores del área turística de la región, caminan en la senda de proyectar a la tierra de cuatros, diversidad de paisajes y espectaculares atardeceres en toda la geografía venezolana e incluso en el exterior.

El área de promoción de inversiones es apuntalada, al propiciar el enlace entre emprendedores y la banca, a través de la realización de ruedas de proyectos de turismo. La organización de eventos como concursos, seminarios, congresos y festivales en las poblaciones del estado, consolidan el sector. Los festivales “Lara en chocolate”, “Lara, gastronomía mágica” y “Arte y sazón, galería gastronómica”, entre otros, están orientados a promocionar anualmente la particularidad de la cocina larense y de las más de 14 escuelas de cocina que existen en la entidad, las cuales con gran entusiasmo imparten los conocimientos requeridos para formar a cocineros con perfil internacional.



Las ruedas de negocios entre tour operadores regionales y nacionales permiten la interacción efectiva de empresas en diversos sub-sectores del área turística, tales como hoteles, posadas, agencias de viaje, mayoristas de turismo, transporte turístico, gastronomía, empresas de recreación, guías de turismo, además de la banca y proveedores de productos para el sector turismo, entre otros. La estructuración de rutas y circuitos turísticos de Lara también constituye una

herramienta de gran provecho, ya que abren las posibilidades de promoción de los municipios y poblaciones larenses.

A través de los fam trips, representantes de agencias de viajes del país han podido conocer interesantes atractivos naturales de Lara, así como sus tour operadores y la fuerza de trabajo de su gente, con el propósito de familiarizarse con la cadena de turismo de nuestros poblados.

Bailes como el Tamunangue, declarado patrimonio cultural de Venezuela, los Zaragozas y las Turas, así como los golpes Tocuyano y Curarigüeño son peculiares manifestaciones folklóricas a lo largo de su geografía. Las carteleras musicales en Lara seducen a personas jóvenes y contemporáneos, profundizando ésto con eventos como el Congreso Venezolano de Educación Musical, actividad que propicia escenarios para el análisis de los elementos teóricos de la evolución de la música, los cuales inciden en el mejoramiento integral de las personas, a través de las experiencias pedagógicas y terapéuticas.



Nuestros museos, salas de exposición y casas de la cultura regados en toda la geografía larenses, permiten el desarrollo de actividades como “Los 24 de Lara” y los concursos “Sanare y sus paisajes”, “Lara en imágenes” y “Foteando a Lara”, los cuales definen anualmente las mejores fotografías y pinturas de profesionales y artistas plásticos de la región.



El turismo religioso tiene una posición relevante en Lara. La procesión de la Divina Pastora en Barquisimeto y de la Virgen de Altagracia, junto a otras actividades religiosas en la entidad es cubierta con un manto lleno de espiritualidad, donde Dios es el protagonista. El monumento mirador Manto Divina Pastora, la infraestructura mariana más grande del mundo,

construyéndose en Barquisimeto apalancará las corrientes turísticas que agradan a este sector

Las colosales infraestructuras deportivas del Estado permiten la asistencia regular de personas provenientes de todas las regiones del país, deleitándose con las competencias de nivel local, nacional e internacional. Las disciplinas profesionales en beisbol, futbol y baloncesto son de las que mantienen espectáculos durante todo el año.



Lara podrá siempre ser visitada para disfrutar de su diversidad climática, ya que en ella hay espacios para quienes disfrutan de las áreas semidesérticas como el Parque Nacional Cerro Saroche, único parque xerófito del país, aunado a las tierras calientes donde se dan cultivos como la piña, sisal, sábila y agave cocui trelease, este último desde donde se obtiene nuestro licor de cocuy, decretado como patrimonio cultural de Lara. Otro sitio del seco que corrientes turísticas especializadas lo visitan es la Hundición de Yay, a muy poco recorrido de Sanare.



En las montañas de Lara nace la cordillera de Los Andes, y por ende, el clima en los poblados larenses del área están bañados de mucha frescura y vistas muy agradables, en donde el turismo de aventura, rural y extremo se conjugan, por ejemplo, con el de veedores de aves en el Parque Nacional Yacambú.

La artesanía de Lara es reconocida nacional e internacionalmente; las aldeas artesanales de Tintorero, Guadalupe, Agua Viva y Paso Real permiten que quienes busquen llevar recuerdos-souvenirs a sus seres queridos logren tal propósito, con las espectaculares obras que producen las manos creadoras de gente laboriosa, que han adquirido el conocimiento a través de generaciones.



Impregnar algarabía a las capitales de estados vecinos, con el despliegue musical típico de la entidad bajo la implementación de caravanas turísticas, es una excelente opción para informar sobre los valores de la entidad.

Trabajamos arduamente para animar a todos los eslabones de la sociedad larense, a fin de promover el que todos los meses estén repletos de actividades, lo que continuará posicionando a Lara entre los destinos turísticos en ascenso durante los 365 días del año.



PROINLARA se alista para continuar impulsando una propuesta de desarrollo integral del turismo en Lara, a objeto de vislumbrar las acciones a emprender en el corto, mediano y largo plazo, definiendo y proponiendo formalmente a las autoridades competentes la infraestructura requerida, la capacitación a personas involucradas en la actividad y la estructuración de agresivos planes, rutas y circuitos, que permitan seguir desarrollando un turismo receptivo, capaz de ratificar que ***Lara, es una tierra de oportunidades.***

Lino Bracho Riera
Fotos: Concurso Lara en imágenes